

elCorreogallego

TARIFAS DE PUBLICIDAD

En vigor desde el 1 de enero de 2026

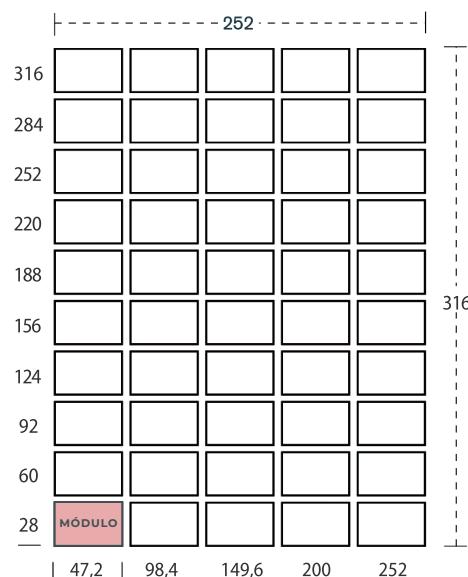
		Blanco y negro (B/N)		Color					
EDICIÓN GENERAL		Laborables		Domingos/festivos		Laborables		Domingos/festivos	
		PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR
Módulo 1x1		57,75€	71,40€	70,35€	88,20€	71,40€	89,25€	88,20€	110,25€
Media página 5x5		1.291,50€	1.611,75€	1.617€	2.021,25€	1.611,75€	2.016€	2.021,25€	2.530,50€
Robapáginas 7x4		1.921,50€	2.404,50€	2.404,50€	3.003€	2.404,50€	3.003€	3.003€	3.753,75€
Robapáginas 8x4		2.205€	2.756,25€	2.756,25€	3.444€	2.756,25€	3.444€	3.444€	4.305€
Página 10x5		2.446,50€	3.060,75€	3.060,75€	3.822€	3.060,75€	3.822€	3.822€	4.777,50€
Doble faldón 2x10		1.312,50€		1.638€		1.638€		2.047,50€	
Doble media página 5x10		2.903,25€		3.627,75€		3.627,75€		4.530,75€	
Doble página 10x10		5.512,50€		6.882,75€		6.882,75€		8.610€	
PORTADA Y CONTRAPORTADA		Laborables		Domingos/festivos		Laborables		Domingos/festivos	
Módulo portada		109,20€		153,30€		153,30€		192,15€	
Módulo contraportada		54,60€		76,65€		76,65€		93,45€	
Página contraportada		4.588,50€		5.733€		5.733€		7.166,25€	
OFICIAL Y FINANCIERO		Laborables		Domingos/festivos		Laborables		Domingos/festivos	
Módulo		89€		99€		110€		125€	
Media página		2.030€		2.290€		2.550€		2.860€	
Página		3.850€		4.370€		4.810€		5.460€	
Módulo expropiación		208€		260€		260€		312€	
PUBLIRREPORTAJE Y BRANDED CONTENT		Laborables		Domingos/festivos		Laborables		Domingos/festivos	
		PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR
Módulo		86,10€	107,10€	105€	131,25€	107,10€	133,35€	131,25€	163,80€
Media página		1.933,05€	2.417,10€	2.425,50€	3.034,50€	2.417,10€	3.024€	3.034,50€	3.790,50€
Página		3.669,75€	4.588,50€	4.588,50€	5.733€	4.588,50€	5.733€	5.733€	7.171,50€
MONOGRÁFICOS Y ESPECIALES		Laborables		Domingos/festivos		Laborables		Domingos/festivos	
Módulo		27,30€		35,70€		36,75€		44,10€	
Media página		682,50€		876,75€		908,25€		1.102,50€	
Página		1.365€		1.753,50€		1.811,25€		2.205€	

EDICIÓN GENERAL

Blanco y negro (B/N)			
Todos los días			
MODELO 1 (2X1)	140€	MODELO 5 (2X5)	745€
MODELO 2 (2x2)	210€	MODELO 6 (3x5)	1.035€
MODELO 3 (2X3)	375€	MODELO 7 (5x5)	1.820€
MODELO 4 (2X4)	490€	MODELO 8 (10x5)	3.500€

EDICIÓN GENERAL

		Blanco y negro (B/N)		Color		RECARGOS	
ESPECTÁCULOS		Laborables	Domingos/festivos	Laborables	Domingos/festivos	Página 2 y 3: 50% Página 4 y 5: 40% Página 6 y 7: 30% Genérico por ubicación: 20% Formatos especiales: 50% Por composición: 10%	
Módulo		38,85€	49,35€	50,40€	61,95€		
OFERTAS DE EMPLEO		Laborables	Domingos/festivos				
Módulo		22,05€					
RECUADRO ENTRE PALABRAS ENTREBREVES		Laborables	Domingos/festivos				
Módulo 28x59 mm		33,08€					
Clasificados 28x27,5 mm		16,54€					
Centro página 92x122 mm		99,75€					
ANUNCIOS POR PALABRAS		Laborables	Domingos/festivos				
Mayúsculas sólo la primera (mínimo 7 palabras) -Cada palabra más-		0,55€					
ENCARTES		Laborables	Domingos/festivos				
Precio por día y encarte		3.150€	3.675€				



MÓDULOS: se tomará como medida modular, siempre el alto x el ancho.
Ej. 2x3 módulos = 2 módulos alto x 3 módulos ancho.

DISPLAY BANNER

FORMATOS POR IMPRESIONES*	PORTADA	SECCIÓN	ROTACIÓN
Robapáginas 300x300	17,85€	15,75€	13,65€
Robapáginas doble 300x600	26,25€	24,15€	22,05€
Robapáginas desplegable	33,60€	31,50€	29,40€
Megabanner 990x90	17,85€	15,75€	13,65€
Billboard 990x250	27,30€	25,20€	23,10€
Cinta 990x45	12,60€	10,50€	9,45€
Botón 300x100	10,50€	9,45€	8,40€
Sky laterales	17,85€	16,80€	15,75€
Vídeo intext	-	-	27,30€
Vídeo PreRoll	-	-	49,35€

FIJOS DE 1 DÍA

PORTADA	SECCIÓN	RECARGOS
Brand Day Take Over (Billboard + skys laterales + 300x600)	1.312,50€	656,25€
Billboard + skys laterales	876,75€	441€
Billboard 990x250	546€	273€
Skys laterales	383,25€	194,25€
Megabanner 990x90	273€	136,50€
Robapáginas 300x300	273€	136,50€
Robapáginas 300x600	441€	220,50€
Roba desplegable	766,50€	388,50€
Cinta 990x45	168€	84€
Botón 300x100	131,25€	68,25€

*FORMATOS: se tomará como medida siempre el ancho x el alto. Ej. robapáginas doble 300x600 = 300 pixeles ancho x 600 pixeles alto.

FORMATOS DE CONTENIDO

FIJOS DE 1 DÍA	PORTADA	SECCIÓN	RECARGOS
Publirreportaje	441€	220,50€	
Publirreportaje SEO	735€	367,50€	
Branded Content	882€	441€	Por difusión con post en RRSS: +60%

OTROS FORMATOS ESPECIALES FIJOS

PORTADA	SECCIÓN
Patrocinio con logo (1 día)	110,25€
Guía sectorial (7 días)	1.102,50€
Vertical tag (precio por acción 1 mes)	1.648,50€
Chat digital (precio por acción 1 día)	2.205€
Microsites (1 mes)	4.410€
Macrosites (1 mes)	6.615€

ESTAS TARIFAS ANULAN TODAS LAS ANTERIORES. CONSULTAR ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se toma el módulo como base de la contratación para publicidad excepto "Páginas, Robapáginas, Medias Páginas y Anuncios por Palabras".

No se admiten anuncios asimétricos ni de nueve módulos de altura a cualquier número de columnas.

El precio de los anuncios será el que corresponda por su naturaleza, según la tarifa en vigor.

El Correo Gallego se reserva el derecho de aplazar la publicación del anuncio por motivos de espacio.

En la sección de ofertas de empleo, por necesidades de ajuste de página, se podrá cambiar la forma de los anuncios, manteniendo siempre la misma modulación total.

Los anuncios que no se ajusten a las normas contenidas en esta tarifa quedan supeditados a lo que se convenga, en cada caso, con esta Administración para su publicación.

Los originales deben remitirse en perfectas condiciones de reproducción, no haciéndose responsable el periódico de aquellas inserciones defectuosas como consecuencia de fallos en los mismos. La confección de originales por el periódico será con cargo al anunciante. Si un anuncio tuviese un error de confección imputable a El Correo Gallego, esta se compromete a una nueva inserción sin cargo alguno.

El Correo Gallego se reserva el derecho de no publicar anuncios que por su contenido considere inadecuados, así como añadir "R" o "Remitido" en aquella publicidad que no esté definida como tal.

En el caso de recibir varios envíos de originales para una misma orden, se tomará como único original válido para su publicación el último envío recibido siempre que se haya realizado dentro del plazo de recepción de originales.

La suspensión de anuncios deberá realizarse 48 horas antes de la fecha de su publicación. Pasado ese periodo se devengarán íntegramente los derechos de publicación, aunque el anuncio fuese anulado.

La orden de inserción de publicidad en nuestro diario supone el reconocimiento de la tarifa vigente y demás normas establecidas.

Cada nueva orden generará un nuevo original.

La administración del diario no se obliga a la conservación de los originales utilizados.

Contratación mínima a color: 10 módulos.

El IVA o cualquier otro impuesto, no incluido en esta tarifa, que grave la publicidad será de cuenta del anunciante.

El pago de los importes de la publicidad más impuestos se hará contra recibo o transferencia, admitiéndose cualquier otra forma legal.

No se admitirán reparos presentados después de treinta días de la fecha de publicación del anuncio.

FECHA Y LUGAR ENTREGA MATERIAL ENCARTES

Con 4 días de antelación a la fecha de publicación del encarte debe ser entregado todo el material en el almacén de CELTA DE ARTES GRÁFICAS en Avda. Redondela, 9 - 36320, Chapela - Redondela (Pontevedra) y antes de las 13h.

COMISION AGENCIAS DE PUBLICIDAD

Las agencias de publicidad identificadas en el censo tributario y epígrafe fiscal correspondientes y que se encuentren en vigor tendrán derecho a una comisión del 10% sobre el importe contratado (después de aplicar cualquier precio negociado, descuento comercial o de otro tipo) menos en el caso de que se trate de contrataciones, publicidad y contenidos de cualquier tipo de organismo público y de sus entes dependientes. Concretamente queda exceptuado todo lo que provenga de entidades que tengan en su identificación fiscal la letra G, P, Q o S. Excepcionalmente para toda esta producción pública la agencia tendrá derecho a una comisión del 5%.

FECHAS DE CIERRE

- Números ordinarios: 48 horas antes de la publicación hasta las 13:00 h.
- Números extraordinarios: Con 4 días de antelación.

RECEPCIÓN DE PUBLICIDAD

Ficheros originales:

Las imágenes digitalizadas las admitirémos en formato de programas relacionados anteriormente: JPG, EPS, TIF, PDF, etc. Para color en modo CMYK.

Fuentes:

En el supuesto de que el anuncio ordenado contemple fuentes de tipografías no existentes en el sistema de El Correo Gallego, serán siempre suministradas por la agencia o anunciante en formato Macintosh. En caso contrario serán suplidas por otras similares.

Al objeto de evitar problemas en la reproducción del anuncio se deberán enviar los textos trazados.

Datos técnicos:

Lineatura trama blanco y negro: 80 líneas por pulgada.

Lineatura trama color: 90 líneas por pulgada.

Mancha de página: 316 x 252.

Sistema de impresión: Offset.

Medida del módulo: 28 x 47.

Anuncios de media página (25 módulos) solamente adaptación a 5 columnas.

Tintas: Negro-Cuaticromfa.

Forma del punto: redondo.

Todo fichero que sea susceptible de crear un conflicto en la impresión será rasterizado, es decir, convertido en imagen, para su inclusión en el periódico.

Envío de materiales para edición impresa:

Envío de original a: publicidad@elcorreoallego.es

Envío de materiales para edición digital:

Envío de original a: trafico@elcorreoallego.es

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

<https://www.prensaiberica360.es/formatos-publicitarios-digitales/>

elCorreoGallego

Calle Restollal 32, 5^a planta
15702 Santiago de Compostela - A Coruña
Teléfono: +34 981 21 74 04
Email: publicidad@elcorreoallego.es
www.elcorreoallego.es