elCorreoGallego

TARIFAS DE PUBLICIDAD

En vigor desde el 1 de enero de 2025

2025

EDICIÓN GENERAL

EDICIÓN GENERAL

	Blanco y negro (B/N)				Color			
	Laborables		Domingos/festivos		Laborables		Domingos/festivos	
	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR
Módulo 1x1	55€	68€	67€	84€	68€	85€	84€	105€
Media página 5x5	1.230€	1.535€	1.540€	1.925€	1.535€	1.920€	1.925€	2.410€
Robapáginas 7x4	1.830€	2.290€	2.290€	2.860€	2.290€	2.860€	2.860€	3.575€
Robapáginas 8x4	2.100€	2.625€	2.625€	3.280€	2.625€	3.280€	3.280€	4.100€
Página 10x5	2.330€	2.915€	2.915€	3.640€	2.915€	3.640€	3.640€	4.550€
Doble faldón 2x10	1.250€		1.560€		1.560€		1.950€	
Doble media página 5x10	2.765€		3.455€		3.455€		4.315€	
Doble página 10x10	5.250€		6.555€		6.555€		8.200€	

PORTADA Y CONTRAPORTADA

	Laborables	Domingos/festivos	Laborables	Domingos/festivos
Módulo portada	104€	146€	146€	183€
Módulo contraportada	52€	73€	73€	89€
Página contraportada	4.370€	5.460€	5.460€	6.825€

OFICIAL Y FINANCIERO

	Laborables	Domingos/festivos	Laborables	Domingos/festivos
Módulo	89€	99€	110€	125€
Media página	2.030€	2.290€	2.550€	2.860€
Página	3.850€	4.370€	4.810€	5.460€
Módulo expropiación	208€	260€	260€	312€

PUBLIRREPORTAJE Y BRANDED CONTENT

	Laborables		Domingos/festivos		Laborables		Domingos/festivos	
	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR	PAR	IMPAR
Módulo	82€	102€	100€	125€	102€	127€	125€	156€
Media página	1.841€	2.302€	2.310€	2.890€	2.302€	2.880€	2.890€	3.610€
Página	3.495€	4.370€	4.370€	5.460€	4.370€	5.460€	5.460€	6.830€

MONOGRÁFICOS Y ESPECIALES

	Laborables	Domingos/festivos	Laborables	Domingos/festivos
Módulo	26€	34€	35€	42€
Media página	650€	835€	865€	1.050€
Página	1.300€	1.670€	1.725€	2.100€

EDICIÓN IMPRESA

2025

EDICIÓN DIGITAL

EDICIÓN GENERAL

	Blanco y negro (B/N)		
	Todos los días		
ESQUELAS			
MODELO 1 (2X1)	140€	MODELO 5 (2X5)	745€
MODELO 2 (2x2)	210€	MODELO 6 (3x5)	1.035€
MODELO 3 (2X3)	375€	MODELO 7 (5x5)	1.820€
MODELO 4 (2X4)	490€	MODELO 8 (10x5)	3.500€

EDICIÓN GENERAL

	Blanco y negro (B/N)		Color	
ESPECTÁCULOS	Laborables		Domingos/festivos	
Módulo	37€	48€	47€	59€
OFERTAS DE EMPLEO	Laborables		Domingos/festivos	
Módulo	21€	-	21€	-

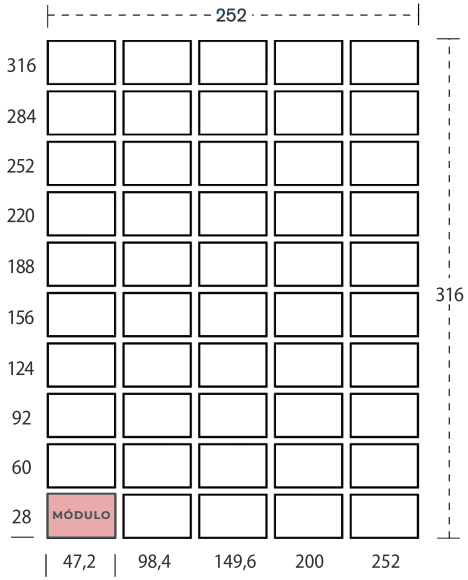
RECARGOS

Página 2 y 3: 50%
Página 4 y 5: 40%
Página 6 y 7: 30%
Genérico por ubicación: 10%
Formatos especiales: 50%
Por composición: 10%

RECUADRO ENTRE PALABRAS ENTREBREVES	Laborables	Domingos/ festivos
Módulo 28x59 mm	31,5€	
Clasificados 28x27,5 mm	15,75€	
Centro página 92x122 mm	95€	

ANUNCIOS POR PALABRAS	Laborables	Domingos/ festivos
Mayúsculas sólo la primera (mínimo 7 palabras) -Cada palabra más-	0,52€	

ENCARTES	Laborables	Domingos/ festivos
Precio por día y encarte	3.000€	3.500€



Módulos: 50 - Número de columnas: 5
Medida de página interior: 316 x 252 mm - Ancho de columna: 47,2mm
Medida de doble página: 316 x 540 mm - Alto de módulo: 28
Alto de columna: 10 módulos

MÓDULOS: se tomará como medida modular, siempre el alto x el ancho. Ej. 2x3 módulos = 2 módulos alto x 3 módulos ancho.

DISPLAY BANNER

FORMATOS POR IMPRESIONES*	PORTADA	SECCIÓN	ROTACIÓN
Robapáginas 300x300	17€	15€	13€
Robapáginas doble 300x600	25€	23€	21€
Robapáginas desplegable	32€	30€	28€
Megabanner 990x90	17€	15€	13€
Billboard 990x250	26€	24€	22€
Cinta 990x45	12€	10€	9€
Botón 300x100	10€	9€	8€
Sky laterales	17€	16€	15€
Vídeo intext	-	-	26€
Vídeo PreRoll	-	-	47€

FIJOS DE 1 DÍA	PORTADA	SECCIÓN
Brand Day Take Over (Billboard + skys laterales + 300x600)	1.250€	625€
Billboard + skys laterales	835€	420€
Billboard 990x250	520€	260€
Skys laterales	365€	185€
Megabanner 990x90	260€	130€
Robapáginas 300x300	260€	130€
Robapáginas 300x600	420€	210€
Roba desplegable	730€	370€
Cinta 990x45	160€	80€
Botón 300x100	125€	65€

RECARGOS

Por ubicación: +10%
Por ubicación 1er scroll: +20%
Por formato vídeo: +30%
Por alojamiento: +40%
Por segmentación: +50%
Por perfilado (Data): +70%
Por formato Rich Media: +80%
Por formato especial (disruptivo): +90%
Por formato fijo (máx. inventario diario): +100%

Para cualquier otro formato fuera de los tarificados consultar con dpto. comercial

***FORMATOS:** se tomará como medida siempre el ancho x el alto. Ej. robapáginas doble 300x600 = 300 píxeles ancho x 600 píxeles alto.

FORMATOS DE CONTENIDO

FIJOS DE 1 DÍA	PORTADA	SECCIÓN
Publirreportaje	420€	210€
Publirreportaje SEO	700€	350€
Branded Content	840€	420€

RECARGOS

Por difusión con post en RRSS: +60%

OTROS FORMATOS ESPECIALES FIJOS	PORTADA	SECCIÓN
Patrocinio con logo (1 día)	105€	55€
Guía sectorial (7 días)	1.050€	525€
Vertical tag (precio por acción 1 mes)	1.570€	785€
Chat digital (precio por acción 1 día)	2.100€	1.050€
Microsite (1 mes)	4.200€	2.100€
Macrosite (1 mes)	6.300€	3.150€

ESTAS TARIFAS ANULAN TODAS LAS ANTERIORES. CONSULTAR ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

2025

NORMAS Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Se toma el módulo como base de la contratación para publicidad excepto "Páginas, Robapáginas, Medias Páginas y Anuncios por Palabras".

No se admiten anuncios asimétricos ni de nueve módulos de altura a cualquier número de columnas.

El precio de los anuncios será el que corresponda por su naturaleza, según la tarifa en vigor.

El Correo Gallego se reserva el derecho de aplazar la publicación del anuncio por motivos de espacio,

En la sección de ofertas de empleo, por necesidades de ajuste de página, se podrá cambiar la forma de los anuncios, manteniendo siempre la misma modulación total.

Los anuncios que no se ajusten a las normas contenidas en esta tarifa quedan supeditados a lo que se convenga, en cada caso, con esta Administración para su publicación.

Los originales deben remitirse en perfectas condiciones de reproducción, no haciéndose responsable el periódico de aquellas inserciones defectuosas como consecuencia de fallos en los mismos. La confección de originales por el periódico será con cargo al anunciante. Si un anuncio tuviese un error de confección imputable a El Correo Gallego, esta se compromete a una nueva inserción sin cargo alguno.

El Correo Gallego se reserva el derecho de no publicar anuncios que por su contenido considere inadecuados, así como añadir "R" o "Remitido" en aquella publicidad que no esté difinida como tal.

En el caso de recibir varios envíos de originales para una misma orden, se tomará como único original válido para su publicación el último envío recibido siempre que se haya realizado dentro del plazo de recepción de originales.

La suspensión de anuncios deberá realizarse 48 horas antes de la fecha de su publicación. Pasado ese período se devengarán Íntegramente los derechos de publicación, aunque el anuncio fuese anulado.

La orden de inserción de publicidad en nuestro diario supone el reconocimiento de la tarifa vigente y demás normas establecidas.

Cada nueva orden generará un nuevo original.

La administración del diario no se obliga a la conservación de los originales utilizados.

Contratación mínima a color: 10 módulos.

El IVA o cualquier otro impuesto, no incluido en esta tarifa, que grave la publicidad será de cuenta del anunciante.

El pago de los importes de la publicidad más impuestos se hará contra recibo o transferencia, admitiéndose cualquier otra forma legal.

No se admitirán reparos presentados después de treinta días de la fecha de publicación del anuncio.

FECHA Y LUGAR ENTREGA MATERIAL ENCARTES

Con 4 días de antelación a la fecha de publicación del encarte debe ser entregado todo el material en el almacén de CELTA DE ARTES GRÁFICAS en Avda. Redondela, 9 - 36320, Chapela - Redondela (Pontevedra) y antes de las 13h.

COMISION AGENCIAS DE PUBLICIDAD

Las agencias de publicidad identificadas en el censo tributario y epígrafe fiscal correspondientes y que se encuentren en vigor tendrán derecho a una comisión del 10% sobre el importe contratado (después de aplicar cualquier precio negociado, descuento comercial o de otro tipo) menos en el caso de que se trate de contrataciones, publicidad y contenidos de cualquier tipo de organismo público y de sus entes dependientes. Concretamente queda exceptuado todo lo que provenga de entidades que tengan en su identificación fiscal la letra G, P, Q o S. Excepcionalmente para toda esta producción pública la agencia tendrá derecho a una comisión del 5%.

FECHAS DE CIERRE

- Números ordinarios: 48 horas antes de la publicación hasta las 13:00 h.
- Números extraordinarios: Con 4 días de antelación.

RECEPCIÓN DE PUBLICIDAD

Ficheros originales:

Las imágenes digitalizadas las admitirernos en formato de programas relacionados anteriormente: JPG, EPS, TIF, PDF, etc. Para color en modo CMYK.

Fuentes:

En el supuesto de que el anuncio ordenado contemple fuentes de tipograficas no existentes en el sistema de El Correo Gallego, serán siempre suministradas por la agencia o anunciante en formato Macintosh. En caso contrario serán suplidas por otras similares.

Al objeto de evitar problemas en la reproducción del anuncio se deberán enviarlos textos trazados.

Datos técnicos:

Lineatura trama blanco y negro: 80 líneas por pulgada.

Lineatura trama color: 90 líneas por pulgada.

Mancha de página: 316 x 252.

Sistema de impresión: Offset.

Medida del módulo: 28 x 47.

Anuncios de media página (25 módulos) solamente adaptación a 5 columnas.

Tintas: Negro-Cuatricromfa.

Forma del punto: redondo.

Todo fichero que sea susceptible de crear un conflicto en la impresión será rasterizado, es decir, convertido en imagen, para su inclusión en el periódico.

Envío de materiales para edición impresa:

Envío de original a: **publicidad@elcorreogallego.es**

Envío de materiales para edición digital:

Envío de original a: **trafico@elcorreogallego.es**

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

https://www.prensaiberica360.es/formatos-publicitarios-digitales/

elCorreoGallego

Calle Restollal 32, 5ª planta
15702 Santiago de Compostela - A Coruña
Teléfono: +34 981 21 74 04
Email: publicidad@elcorreogallego.es
www.elcorreogallego.es